

仏教に関する実態把握調査（2017年度） 報告書

2017年6月1日



目次

■ 調査概要	P 2
■ 回答者プロフィール	P 3
■ 調査結果の要約	P 4
仏教文化の認知・体験	P 5
仏教と人との接点実態	P 13
葬儀	P 19

報告書内の記述について

※n=30未満は参考値として記載

- 調査目的 : 現状の仏教文化の認知状況や信仰実態を調査し、仏教の伝達促進のための基礎資料とする。
- 調査対象 : インターネット調査会社モニタ 20～79歳の男女
- 調査地域 : 全国
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査時期 : 【事前調査】2017年2月15日（水）～ 2月23日（木）
【本調査】 2017年2月20日（月）～ 2月23日（木）
- 有効回答数 : 【事前調査】10,000サンプル
【本調査】 6,994サンプル（一般：3,482サンプル／仏教信者：3,512サンプル）

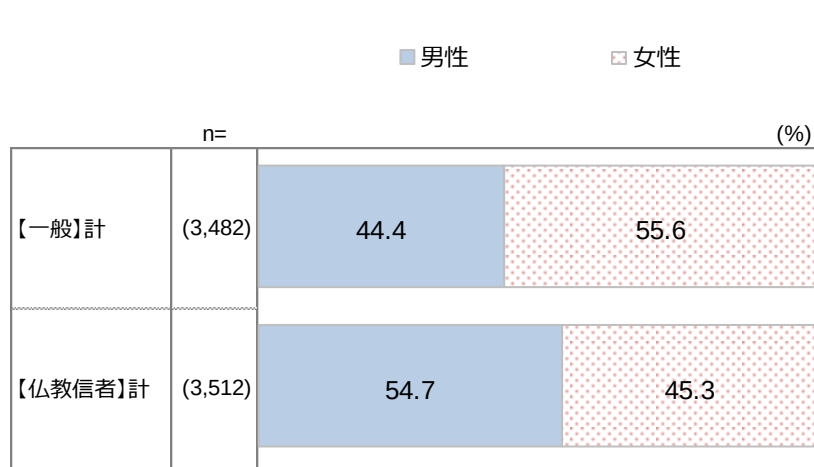
WB後	割付													
	都心													
	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代	男性70代	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代	女性60代	女性70代	合計	
一般	64	107	112	147	190	174	72	123	179	206	289	176	1,839	
仏教信者	77	117	144	160	205	170	65	86	122	106	144	163	1,559	
地方														
	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代	男性70代	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代	女性60代	女性70代	合計	
一般	72	77	96	139	232	134	40	102	120	163	283	184	1,643	
仏教信者	72	122	164	196	276	218	52	101	128	162	253	209	1,953	

- 調査主体 : 公益財団法人全日本仏教会
大和証券株式会社

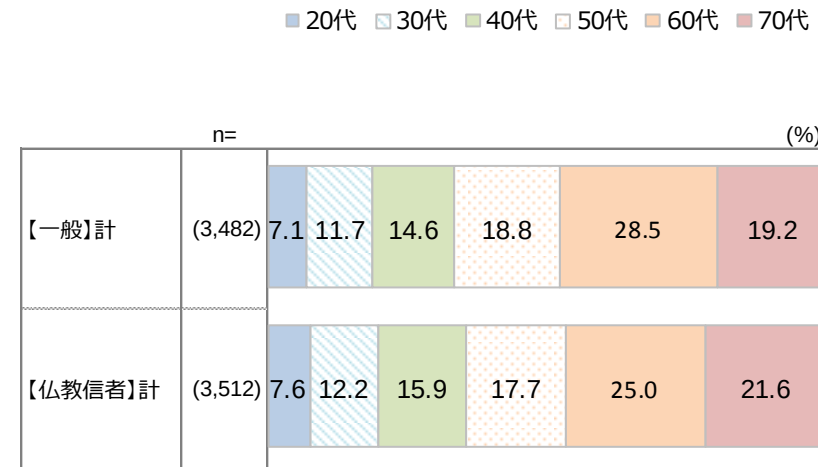
■ウエイトバック（WB）について
今回の本調査について、アンケート回答者の割合が事前調査で得られた各性別×年代の出現率と同じになるようにウエイトバック係数をかけて集計されています。

- 調査実施機関 : インターネット調査会社
- 出典の記載について : コンテンツを利用する際には出典を記載してください。出典の記載方法は以下の通りです。
（出典記載例） 出典：「仏教に関する実態把握調査（2017年度）」（公益財団法人全日本仏教会、大和証券）

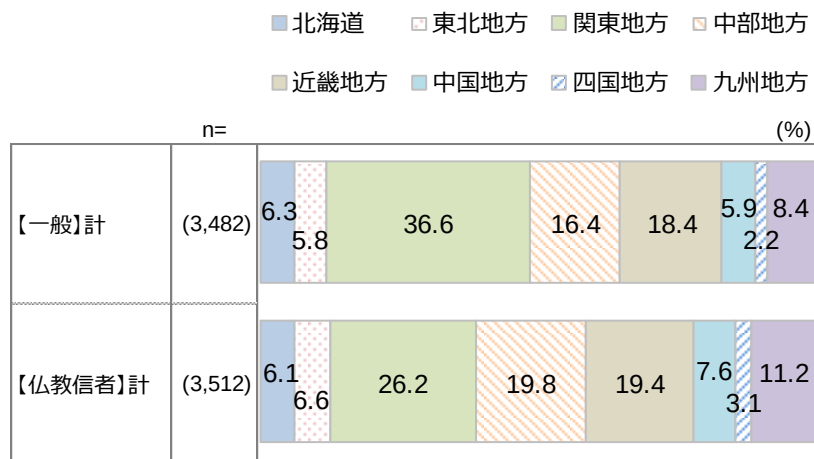
性別



年齢（10代きざみ）



居住地



調査結果の要約

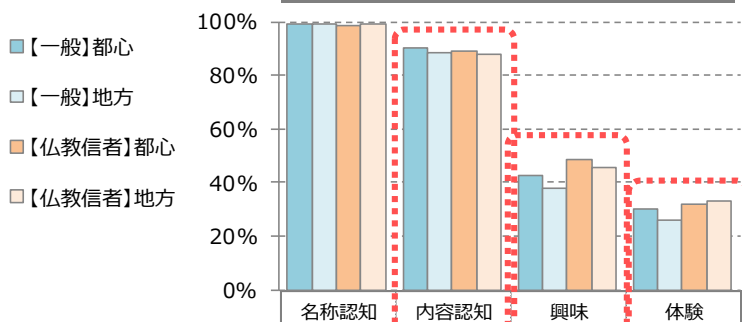
仏教文化の認知・体験

仏教文化についての認知・興味・体験について (体験を伴う仏教文化)

【一般】／【仏教信者】間での違いは少なく、広く認知されている。体験についても差異はほぼ無く、信仰有無と接点有無に相関は見られない。

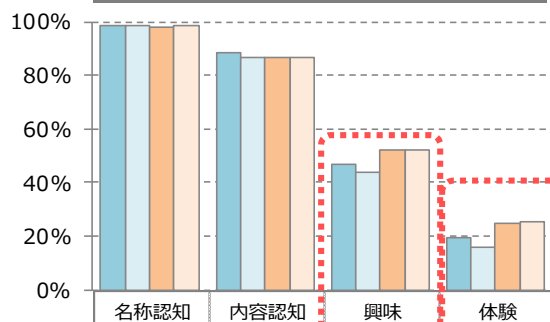
- 認知率の高い仏教文化として「盆踊り」、高く興味を持たれている仏教文化として、「精進料理」「除夜の鐘」「盆踊り」などが挙がる。
- 体験率の高い仏教文化として、最も高いものは「盆踊り」。続いて「精進料理」「除夜の鐘」が続く。
- 【一般】【仏教信者】問わず、どの単語についても高い認知率となっている。最も低いのは「写仏」(次ページ)。

盆踊り



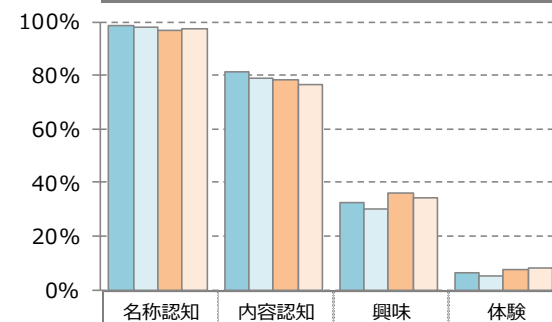
信仰 × 地域	【一般】都心	(1,839)	99.4	90.3	42.6	30.3
	【一般】地方	(1,643)	99.3	88.3	38.0	25.9
	【仏教信者】都心	(1,559)	98.8	89.2	48.5	31.9
	【仏教信者】地方	(1,953)	99.1	88.0	45.6	32.9

除夜の鐘



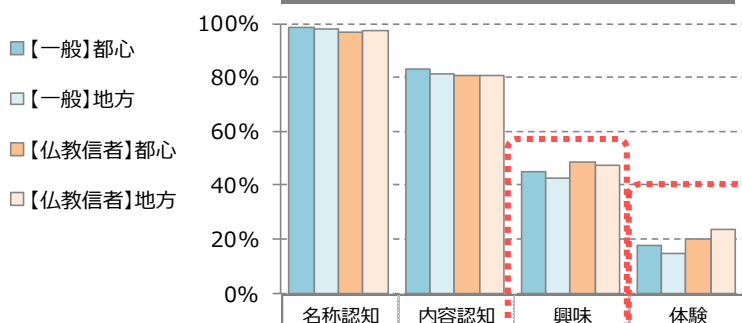
信仰 × 地域	【一般】都心	(1,839)	98.8	88.3	46.9	19.7
	【一般】地方	(1,643)	98.5	86.8	43.6	15.8
	【仏教信者】都心	(1,559)	97.8	86.6	52.0	24.6
	【仏教信者】地方	(1,953)	98.4	86.7	52.3	25.4

坐禅



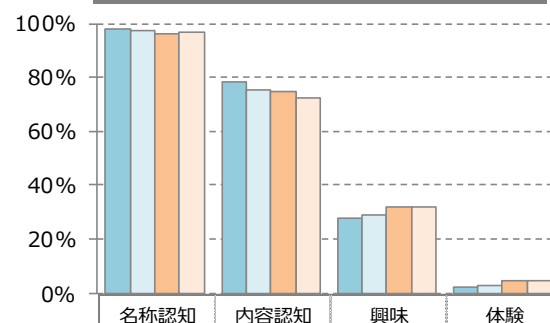
信仰 × 地域	【一般】都心	(1,839)	98.7	81.3	32.4	6.1
	【一般】地方	(1,643)	98.0	79.2	30.2	5.3
	【仏教信者】都心	(1,559)	97.0	78.6	35.8	7.7
	【仏教信者】地方	(1,953)	97.3	76.5	34.4	8.0

精進料理



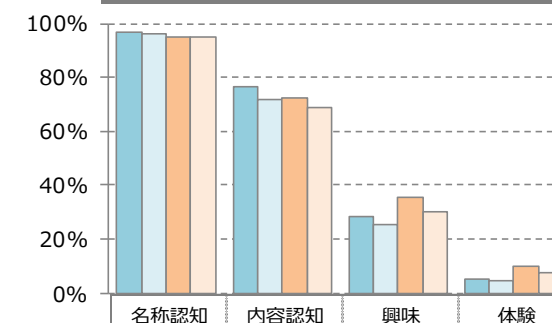
信仰 × 地域	【一般】都心	(1,839)	98.4	83.1	45.0	17.5
	【一般】地方	(1,643)	98.0	81.5	42.9	14.7
	【仏教信者】都心	(1,559)	96.9	81.0	48.5	20.0
	【仏教信者】地方	(1,953)	97.4	80.5	47.7	23.5

お遍路



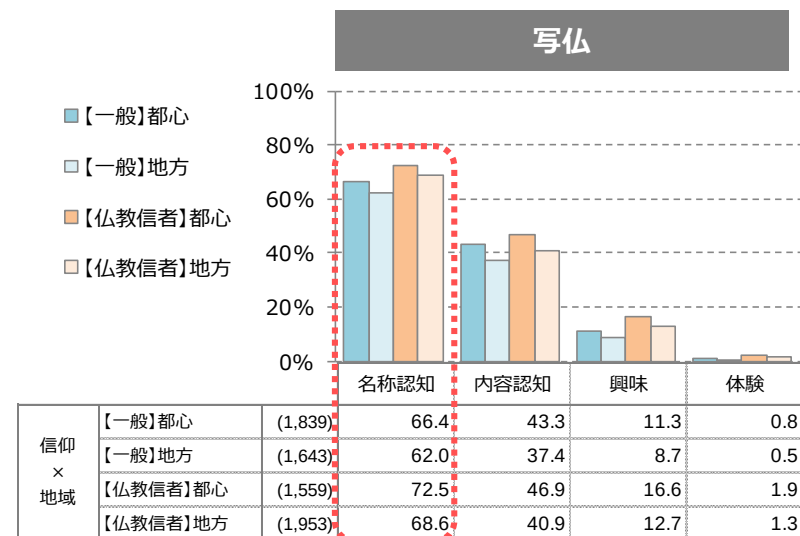
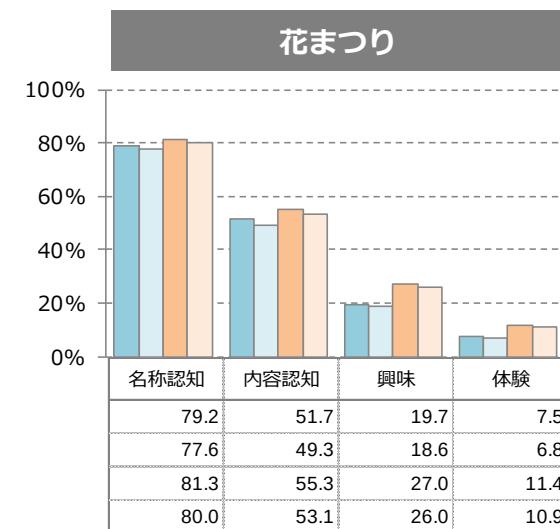
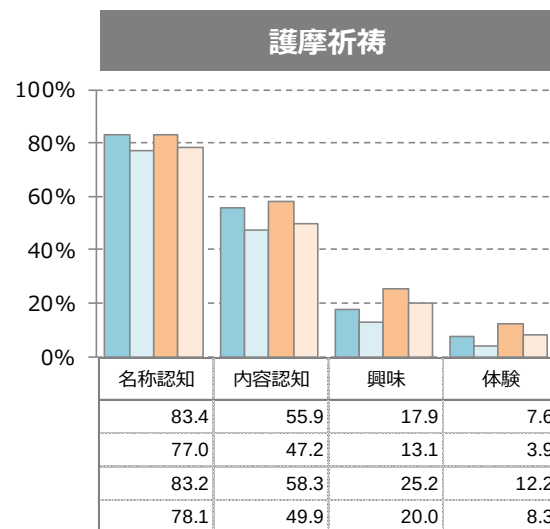
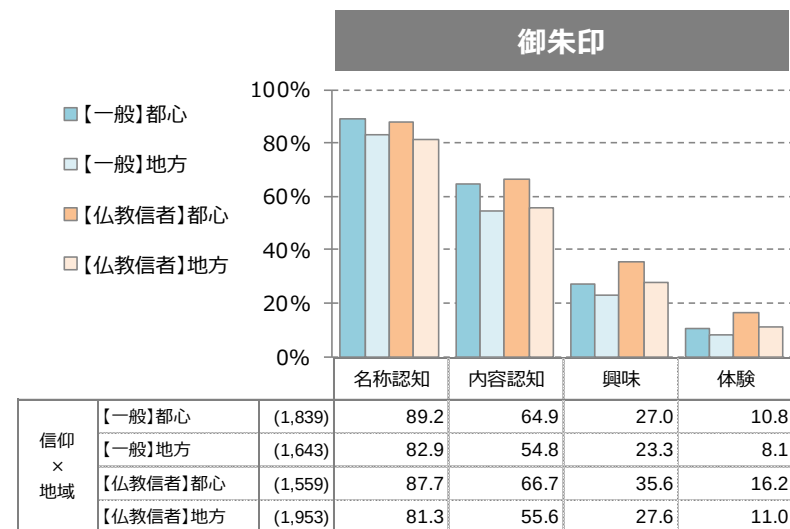
信仰 × 地域	【一般】都心	(1,839)	97.8	78.5	28.0	2.3
	【一般】地方	(1,643)	97.2	75.5	29.0	2.7
	【仏教信者】都心	(1,559)	96.2	74.8	32.2	4.4
	【仏教信者】地方	(1,953)	96.8	72.2	32.2	4.6

写経



信仰 × 地域	【一般】都心	(1,839)	96.9	76.4	28.4	5.5
	【一般】地方	(1,643)	96.2	71.5	25.5	4.7
	【仏教信者】都心	(1,559)	95.0	72.4	35.2	10.0
	【仏教信者】地方	(1,953)	94.9	68.7	30.4	7.3

仏教文化についての認知・興味・体験について (体験を伴う仏教文化)

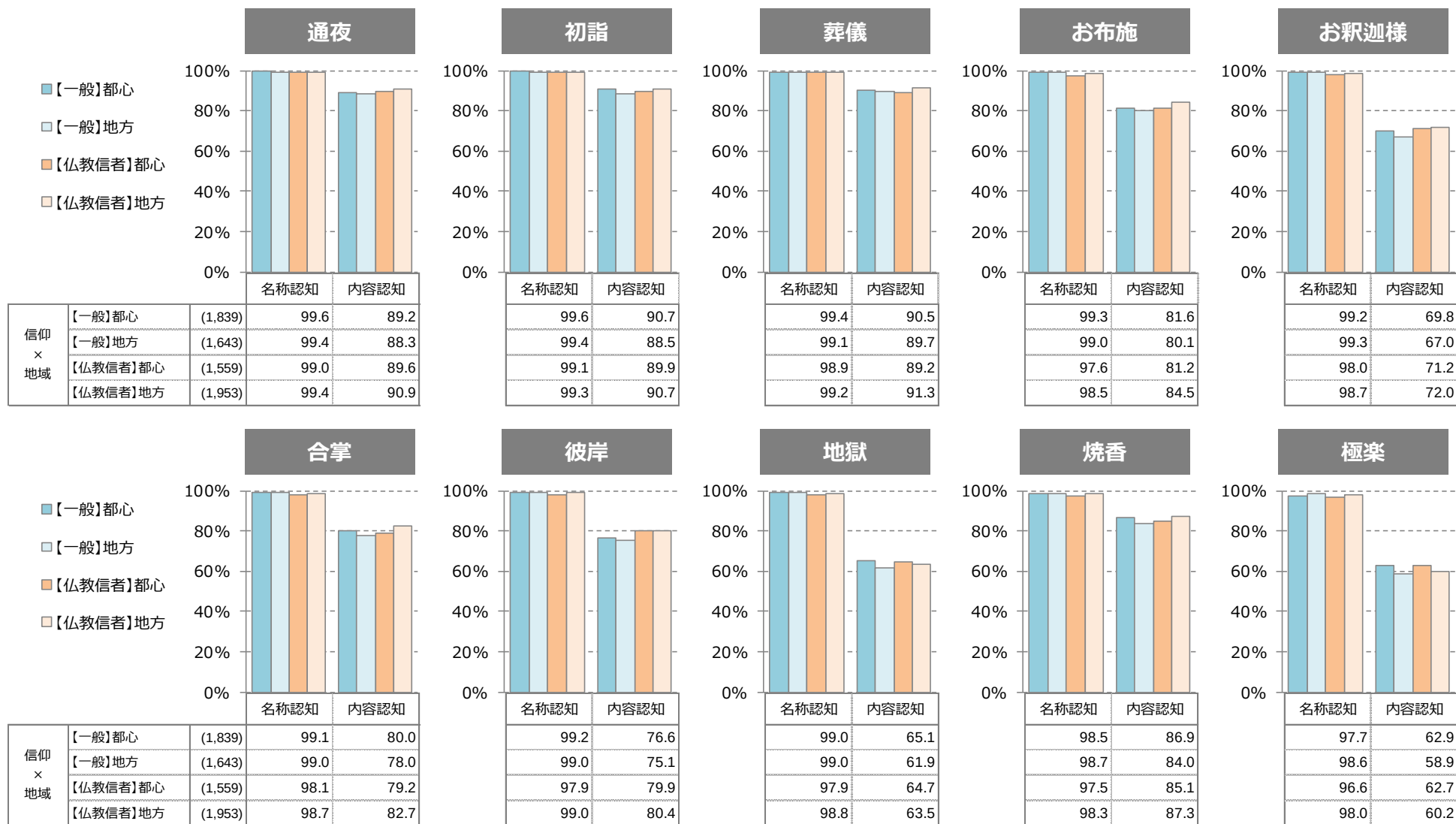


仏教文化についての認知について (体験を伴わない仏教文化)

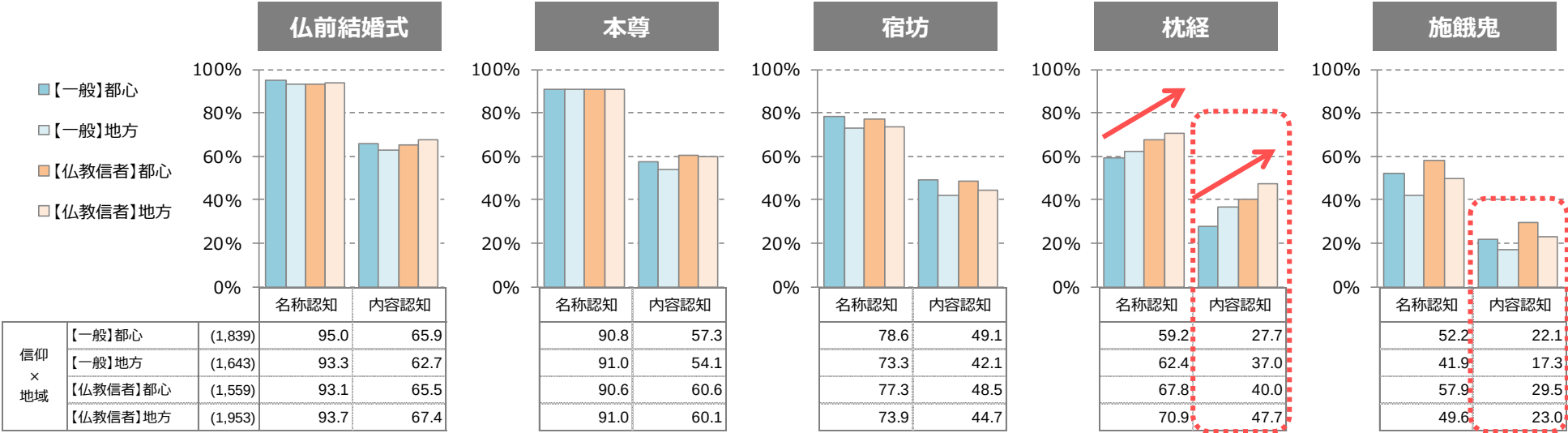
【一般】／【仏教信者】間での違いは少ない。単語によっては、【仏教信者】でも知っている割合が低いものもある。

■ 内容認知の高い（8割超の）仏教文化として「初詣」「葬儀」「通夜」「焼香」「お布施」といった単語が挙がる。

■ 【一般】【仏教信者】間では、「施餓鬼」「枕経」の単語において、認知率に差がみられる。



仏教文化についての認知について (体験を伴わない仏教文化)



100%

80%

60%

40%

20%

0%

名称認知

内容認知

100%

80%

60%

40%

20%

0%

名称認知

内容認知

100%

80%

60%

40%

20%

0%

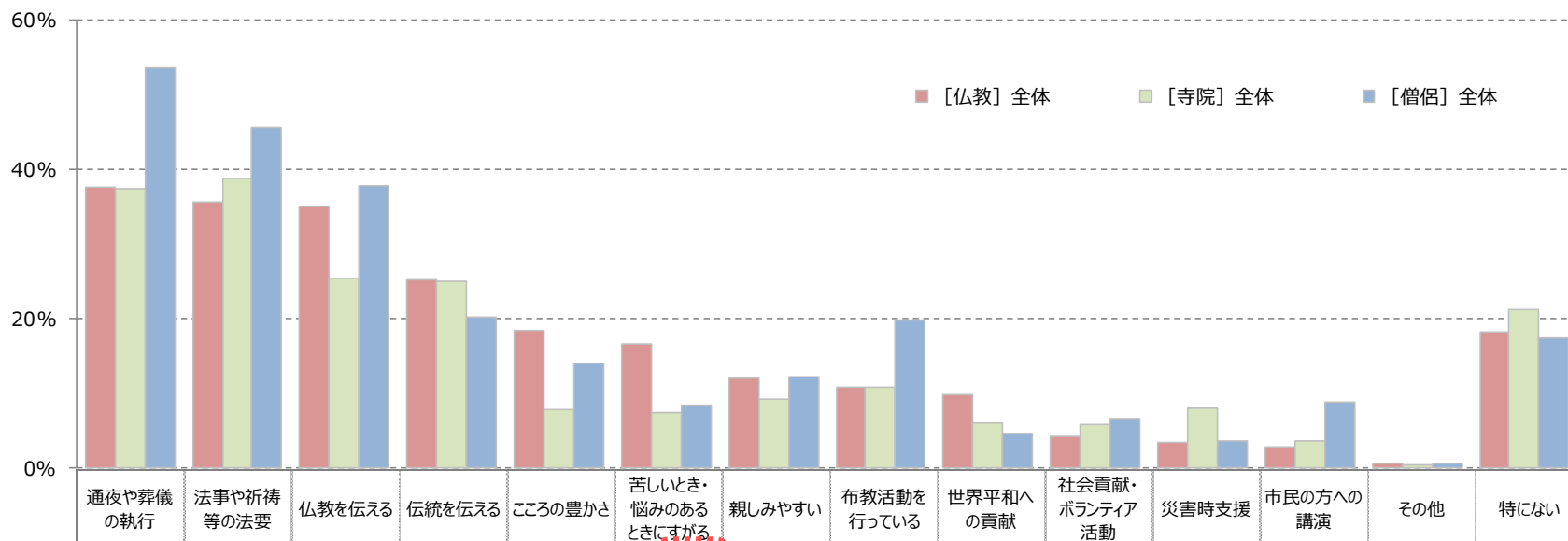
名称認知

内容認知

「仏教」「寺院」「僧侶」の単語から受けるイメージ

「仏教」「寺院」「僧侶」ともに、ベースのイメージは同じ。+αとして『すぎる対象としての仏教』と『布教活動の主体の僧侶』が挙がる。

- 「仏教」「寺院」「僧侶」の単語から受けるイメージとして、どの単語においても「通夜や葬儀の執行」「法事や祈祷等の法要」「仏教を伝える」「伝統を伝える」の4項目が1位～4位に挙がる。
- 「仏教」の単語イメージの特徴として、「苦しいとき・悩みのあるときにすぎる」の項目で他よりも高い。
- 「僧侶」の単語イメージの特徴として、上位1位～3位項目や「布教活動を行っている」の項目で他よりも高い。



仏教	全体	(6,994)	37.7	35.7	35.1	25.1	18.5	16.5	12.0	10.8	9.9	4.2	3.3	2.8	0.5	18.2
	一般	(3,482)	35.8	34.6	33.7	22.8	15.1	14.6	9.0	9.7	8.3	3.4	2.4	2.2	0.5	21.5
	仏教信者	(3,512)	39.6	36.8	36.5	27.5	21.8	18.4	14.9	12.0	11.5	4.9	4.2	3.4	0.5	14.9
寺院	全体	(6,994)	37.5	38.8	25.4	25.1	7.8	7.4	9.2	10.9	6.0	5.8	7.9	3.6	0.5	21.2
	一般	(3,482)	37.2	39.2	23.4	23.0	6.0	6.3	6.9	9.6	4.6	4.5	7.0	2.8	0.5	24.5
	仏教信者	(3,512)	37.8	38.5	27.4	27.1	9.7	8.5	11.5	12.1	7.4	7.0	8.9	4.4	0.4	18.0
僧侶	全体	(6,994)	53.6	45.6	37.9	20.3	13.9	8.3	12.2	19.9	4.6	6.7	3.6	8.8	0.7	17.4
	一般	(3,482)	54.6	46.8	36.3	17.8	11.5	6.4	7.5	19.6	3.6	5.2	2.9	7.9	0.8	19.7
	仏教信者	(3,512)	52.5	44.5	39.6	22.7	16.4	10.3	16.9	20.1	5.6	8.1	4.3	9.8	0.6	15.2

※仏教「全体」の値で降順にソート

仏教寺院の住職に対するイメージ

【一般】の方が【仏教信者】よりもネガティブイメージが強く、特に「近寄りがたい」イメージは10%以上高い。

- 住職のイメージについて、最もネガティブイメージが強いのは「近寄りがたい」の項目で、続いて「派手な私生活」「対応が遅い」が挙がる。
- 【一般】【仏教信者】間で最も差が大きいのは、「親しみがある／近寄りがたい」の項目で10%以上の開きがある。
- 都心／地方間では差がほとんど見られない。

【一般】都心 (n=1,839)

A ■ Aに近い ■ ややAに近い ■ ややBに近い ■ Bに近い B

A計	(%)	B計
52.6	6.2 46.4 40.0 7.4	近寄りがたい 47.4
61.5	5.8 55.7 31.4 7.0	うしろ暗い 38.4
59.9	6.6 53.3 32.0 8.0	派手な私生活 40.0
68.6	7.2 61.4 25.5 5.9	尊敬できない 31.4
59.0	4.6 54.4 36.7 4.2	対応が遅い 40.9
74.9	8.3 66.6 21.3 3.7	不勉強である 25.0
90.5	18.7 71.8 8.2 1.4	身だしなみが乱れている 9.6
72.2	8.6 63.6 24.0 3.8	話を聞いてくれない 27.8

【一般】地方 (n=1,643)

A ■ Aに近い ■ ややAに近い ■ ややBに近い ■ Bに近い B

A計	(%)	B計
52.3	6.6 45.7 39.5 8.2	近寄りがたい 47.7
61.9	4.5 57.4 30.3 7.8	うしろ暗い 38.1
60.5	5.0 55.5 30.0 9.5	派手な私生活 39.5
68.7	5.3 63.4 24.2 7.1	尊敬できない 31.3
60.6	4.8 55.8 34.7 4.7	対応が遅い 39.4
74.6	7.2 67.4 21.4 4.1	不勉強である 25.5
90.5	17.0 73.5 8.0 1.5	身だしなみが乱れている 9.5
71.7	8.1 63.6 24.4 4.0	話を聞いてくれない 28.4

【仏教信者】都心 (n=1,559)

A ■ Aに近い ■ ややAに近い ■ ややBに近い ■ Bに近い B

A計	(%)	B計
65.3	13.5 51.8 29.8 4.9	近寄りがたい 34.7
70.3	11.0 59.3 24.2 5.5	うしろ暗い 29.7
68.7	9.6 59.1 25.1 6.2	派手な私生活 31.3
77.7	14.3 63.4 17.3 4.9	尊敬できない 22.2
68.8	10.0 58.8 27.0 4.2	対応が遅い 31.2
80.8	14.5 66.3 16.0 3.2	不勉強である 19.2
90.4	23.7 66.7 8.3 1.4	身だしなみが乱れている 9.7
78.3	16.4 61.9 18.8 2.9	話を聞いてくれない 21.7

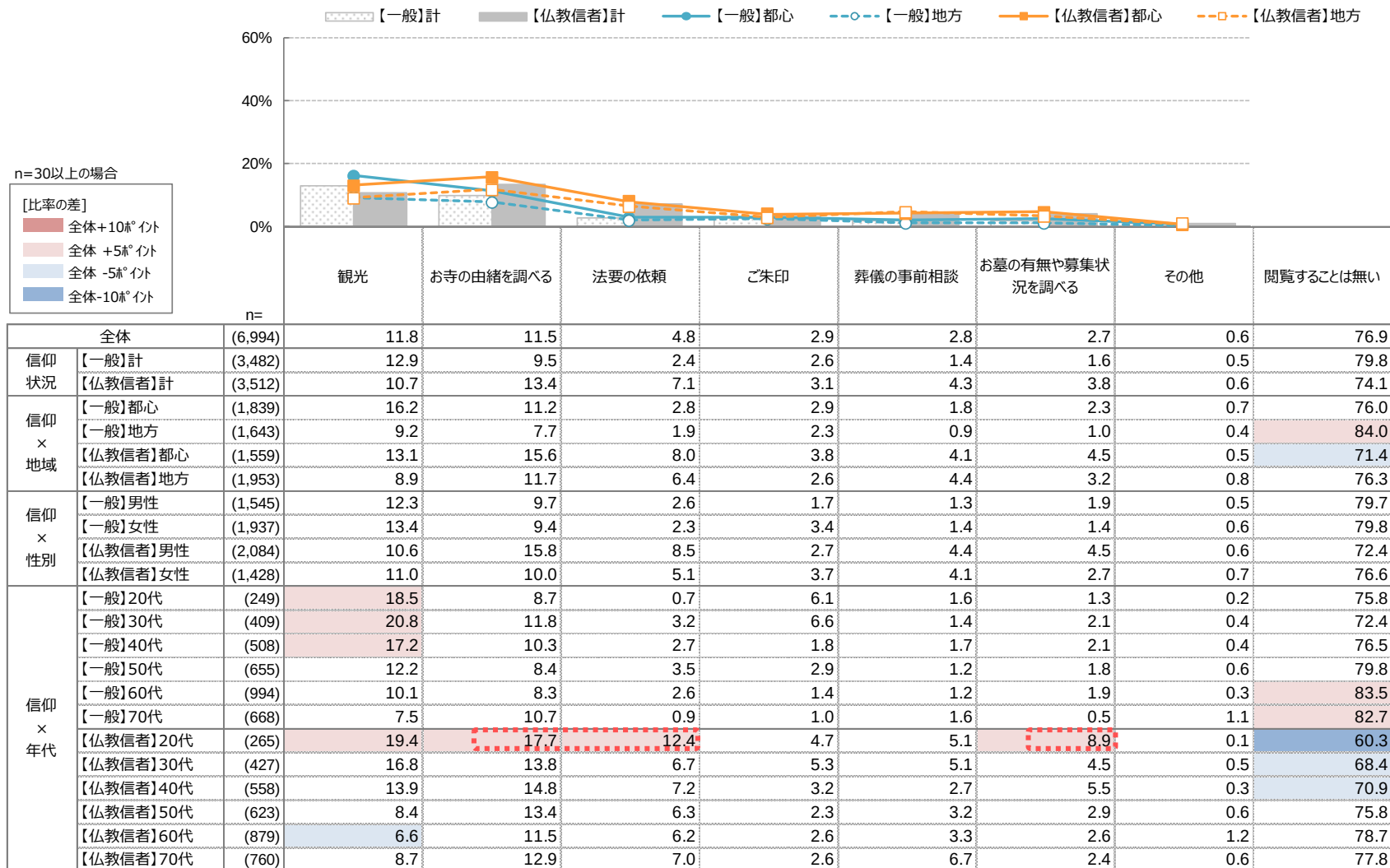
【仏教信者】地方 (n=1,953)

A ■ Aに近い ■ ややAに近い ■ ややBに近い ■ Bに近い B

A計	(%)	B計
67.7	14.2 53.5 28.3 4.1	近寄りがたい 32.4
70.8	9.4 61.4 23.5 5.6	うしろ暗い 29.1
68.0	7.7 60.3 25.3 6.7	派手な私生活 32.0
77.7	13.1 64.6 17.6 4.7	尊敬できない 22.3
71.9	10.4 61.5 25.0 3.1	対応が遅い 28.1
80.3	13.1 67.2 17.3 2.4	不勉強である 19.7
92.2	24.1 68.1 6.9 0.9	身だしなみが乱れている 7.8
79.2	13.6 65.6 17.6 3.2	話を聞いてくれない 20.8

【仏教信者】20代において、活用割合が若干高い。

- Webサイト閲覧状況において、【仏教信者】20代-40代は閲覧率が比較的高く、【一般】60代-70代は閲覧率が比較的低い。
- 【仏教信者】20代においては、他属性よりも「お寺の由緒を調べる」「法要の依頼」「お墓の有無や募集状況を調べる」など複数項目で比較的高く、Webサイトを活用している層であると考えられる。



※「全体」の値で降順にソート

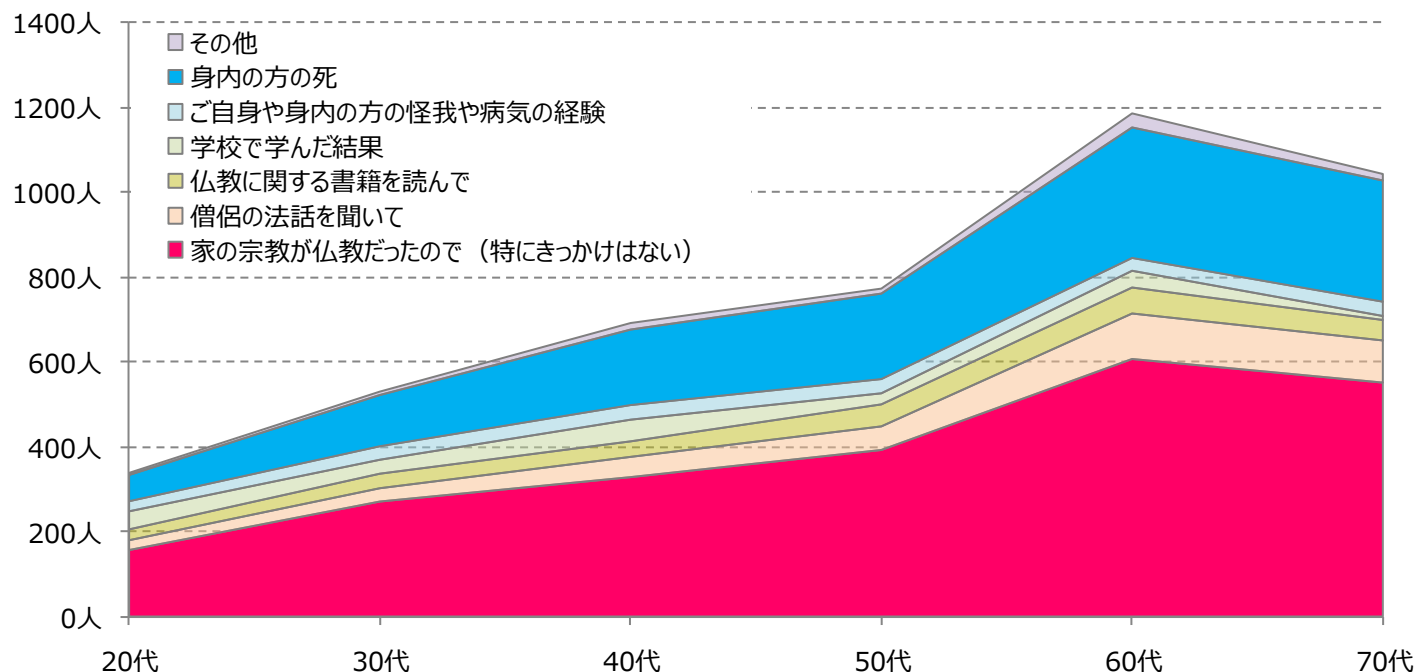
仏教と人との接点実態

信仰のきっかけ／信仰のあつさ・理解（仏教信者）

信仰きっかけは「家の宗教が仏教」「身内の死」の2項目が大多数を占める。信仰のあつさや理解は加齢との関係性がみられる。

- 信仰のきっかけとして最も多いのは「家の宗教が仏教だったので（特にきっかけはない）」の項目。続いて「身内の方の死」。
- 信仰のあつさや仏教の理解について、年代による傾向があり、年齢を経るごとに仏教の理解が深まり、70代になると信仰があつくなる。
- 信仰のあつさや仏教の理解について、信仰のきっかけによる差はほとんど見られない。

信仰のきっかけ（Q11）



信仰のあつさ/理解

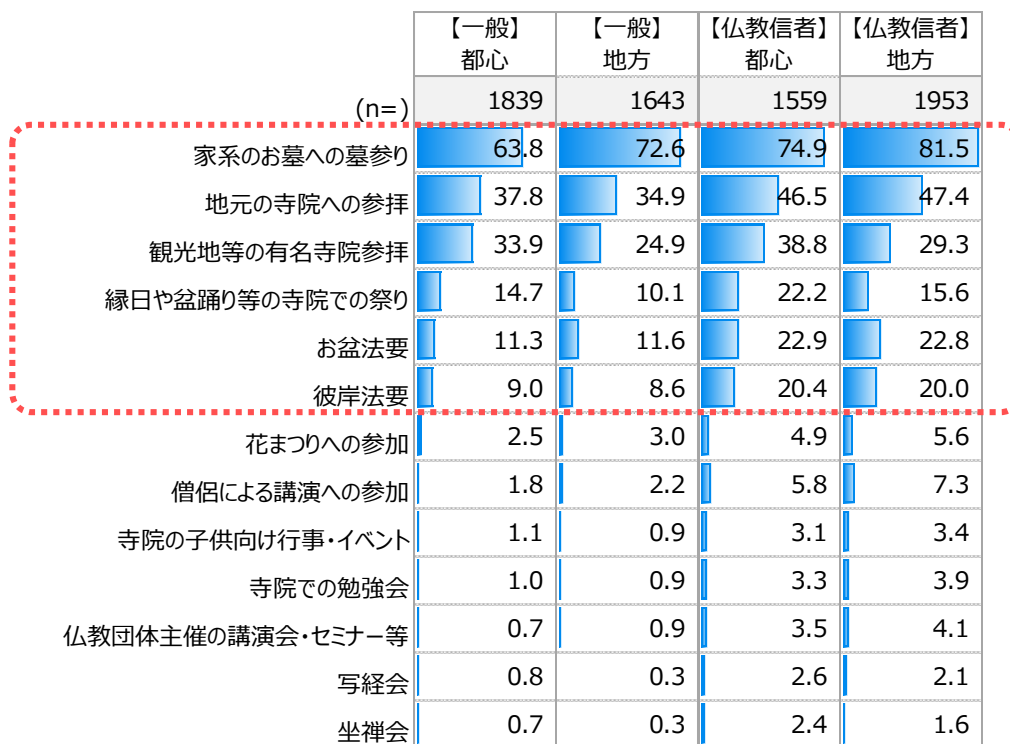
(信仰きっかけ)		20代	30代	40代	50代	60代	70代
信仰のあつさ	身内の死	37.1	36.4	44.3	45.1	42.6	54.5
	家の宗教	32.7	32.3	39.0	38.4	39.7	52.2
仏教の理解	身内の死	51.7	49.2	58.7	56.6	63.7	73.4
	家の宗教	54.5	48.8	58.5	56.3	67.7	69.2

寺院や住職との接点状況

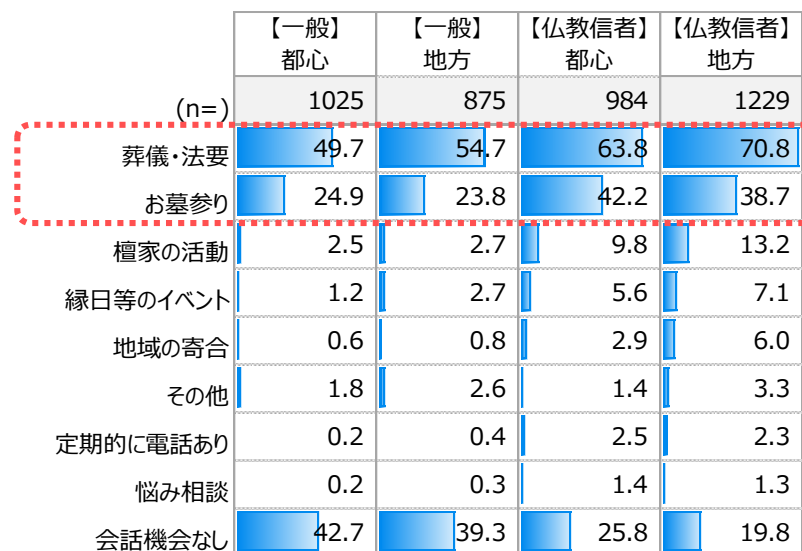
菩提寺と【一般】/【仏教信者】との重要な接点としては、「お墓参り」「葬儀・法要」の2項目に集約される。

- 寺院との接点として「家系のお墓への墓参り（＝菩提寺への墓参り）」が最も高い。【一般】都心は他属性より低くなっている。
- 住職との会話機会としては「葬儀・法要」が最も高く、続いて「お墓参り」となっている。

寺院との接点（Q7） ※1年に1回以上



住職との会話機会（Q21）



※菩提寺・・・葬儀や法事を執行するなど、お付き合いのある寺院を指します。

菩提寺や菩提寺住職の印象

菩提寺のきれいさに関する項目は、【一般】/【仏教信者】問わず高い割合となっている。

- 菩提寺の印象について、上位3項目には【一般】/【仏教信者】間で差は無いが、その他項目では、【仏教信者】>【一般】となっている。
- 菩提寺住職の印象について、特に【一般】都心の「普段から声をかけてくれる」は他属性よりも低くなっている。また、「地域の人に顔を知られている」について、地方の方が都心よりも高い傾向にある。

菩提寺の印象 (Q23)

n=30以上の場合

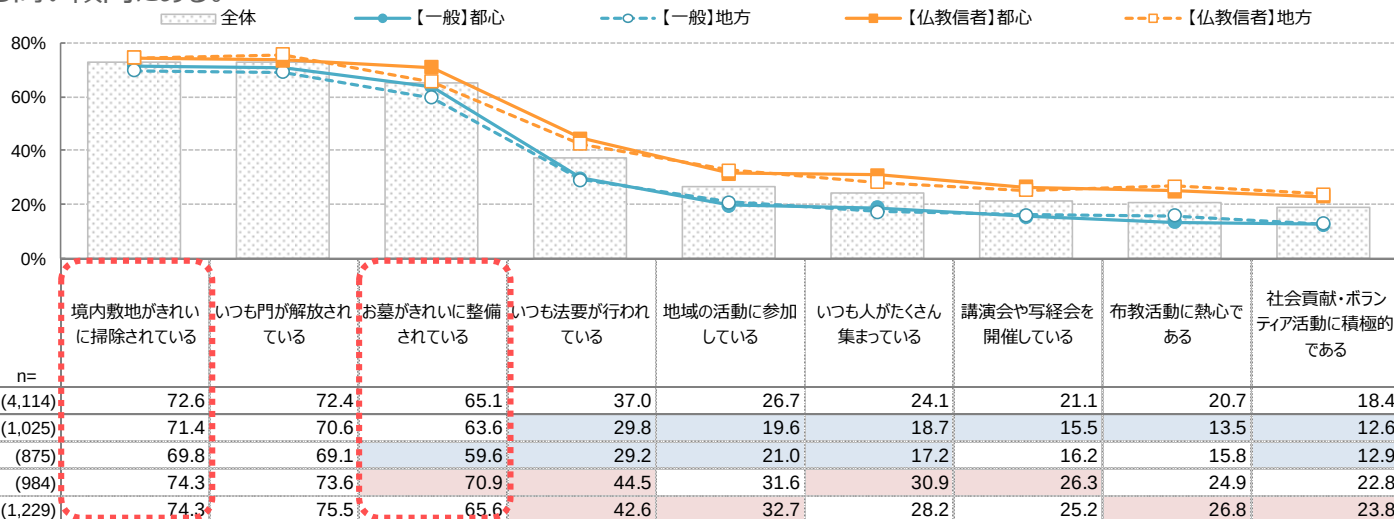
【比率の差】



信仰 × 地域	全体	(4,114)	72.6	72.4	65.1	37.0	26.7	24.1	21.1	20.7	18.4
	【一般】都心	(1,025)	71.4	70.6	63.6	29.8	19.6	18.7	15.5	13.5	12.6
	【一般】地方	(875)	69.8	69.1	59.6	29.2	21.0	17.2	16.2	15.8	12.9
	【仏教信者】都心	(984)	74.3	73.6	70.9	44.5	31.6	30.9	26.3	24.9	22.8
	【仏教信者】地方	(1,229)	74.3	75.5	65.6	42.6	32.7	28.2	25.2	26.8	23.8

※TOP2スコア (「そう思う」+「ややそう思う」) 掲載

※「全体」の値で降順にソート



菩提寺住職の印象 (Q24)

n=30以上の場合

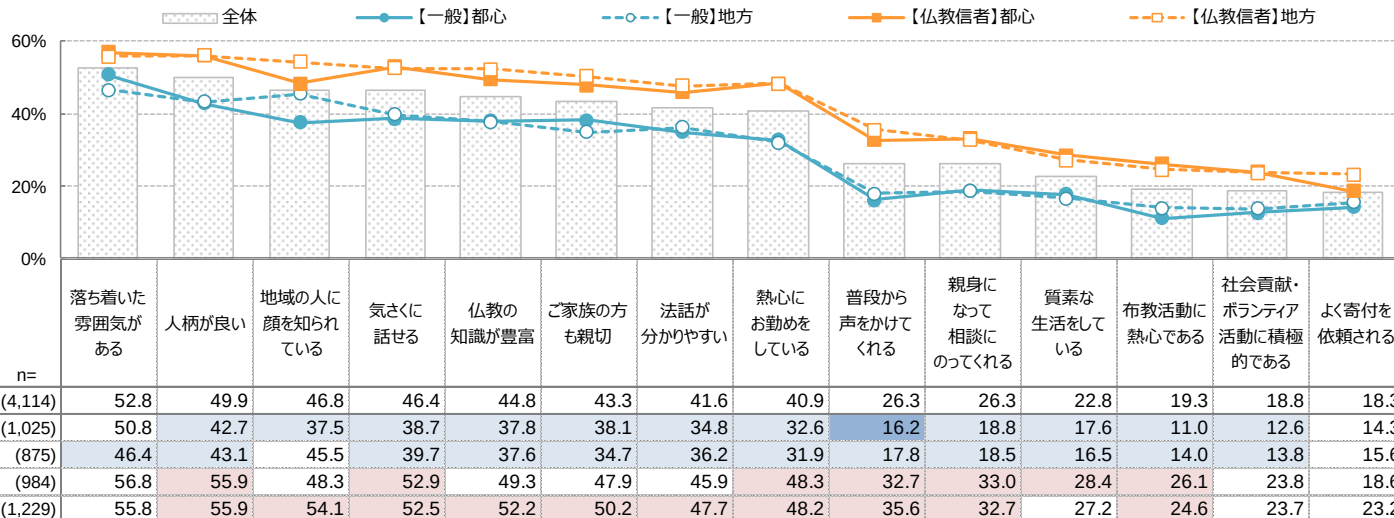
【比率の差】



信仰 × 地域	全体	(4,114)	52.8	49.9	46.8	46.4	44.8	43.3	41.6	40.9	26.3	26.3	22.8	19.3	18.8	18.3
	【一般】都心	(1,025)	50.8	42.7	37.5	38.7	37.8	38.1	34.8	32.6	16.2	18.8	17.6	11.0	12.6	14.3
	【一般】地方	(875)	46.4	43.1	45.5	39.7	37.6	34.7	36.2	31.9	17.8	18.5	16.5	14.0	13.8	15.6
	【仏教信者】都心	(984)	56.8	55.9	48.3	52.9	49.3	47.9	45.9	48.3	32.7	33.0	28.4	26.1	23.8	18.6
	【仏教信者】地方	(1,229)	55.8	55.9	54.1	52.5	52.2	50.2	47.7	48.2	35.6	32.7	27.2	24.6	23.7	23.2
	【その他】	(1,331)	50.2	47.7	45.5	42.5	41.5	39.5	37.5	35.5	33.5	18.5	17.5	15.5	14.5	13.5

※TOP2スコア (「そう思う」+「ややそう思う」) 掲載

※「全体」の値で降順にソート



菩提寺や菩提寺住職に対する総合満足度

接触頻度が高い、情報提供を実施しているなど、より接しているケースの方が満足度が高い傾向にある。

- 年代の傾向として、【一般】/【仏教信者】それぞれの中でも若年層や高齢層で満足度が高い傾向にあり、40-50代では不満層が多くなる。
- 「1年に2回以上」菩提寺に訪問している人は満足度が高い傾向にある。
- 「寺報」「季節の便り」など、菩提寺から情報提供しているケースの方が満足度が高い傾向にある。

菩提寺の総合満足度 (Q25)

		十分満足である やや満足している どちらともいえない やや不満がある かなり不満ある				(%)	TOP2	
全体	(4,114)	13.8	37.3	39.5	6.3	3.1	51.1	
信仰×年代	【一般】20代	(110)	11.3	40.1	42.0	3.8	2.7	51.4
	【一般】30代	(185)	9.0	33.2	47.8	6.0	4.0	42.2
	【一般】40代	(277)	9.4	29.4	51.9	5.9	3.4	38.9
	【一般】50代	(359)	11.6	26.1	51.0	7.2	4.1	37.7
	【一般】60代	(557)	9.1	34.1	45.3	8.4	3.1	43.2
	【一般】70代	(411)	11.0	38.1	39.6	7.5	3.8	49.0
	【仏教信者】20代	(152)	16.4	48.7	30.6	3.4	0.9	65.1
	【仏教信者】30代	(249)	13.0	40.0	39.3	5.1	2.8	52.9
	【仏教信者】40代	(344)	12.7	36.5	39.9	6.7	4.1	49.3
	【仏教信者】50代	(401)	12.2	36.3	39.7	6.9	4.9	48.5
	【仏教信者】60代	(567)	18.2	43.9	30.2	5.6	2.0	62.2
	【仏教信者】70代	(501)	23.9	42.9	27.4	4.7	1.1	66.9

		十分満足である やや満足している どちらともいえない やや不満がある かなり不満ある (%)					TOP2	
訪問頻度 (Q18)	全体	(4,114)	13.8	37.3	39.5	6.3 3.1	51.1	
	1年に2回以上	(1,724)	18.9	42.6	28.8	7.0 2.7	61.5	
	1年に1回程度	(1,078)	11.9	37.9	39.9	7.1 3.2	49.8	
	2～3年に1回程度	(410)	11.2	38.9	43.1	4.2 2.6	50.1	
	4～5年に1回程度	(265)	9.0	36.2	47.1	4.4 3.3	45.2	
	6～10年に1回程度	(148)	13.2	21.9	59.4	4.3 1.2	35.1	
	10年に1回未満	(290)	3.6	19.2	67.3	4.3 5.6	22.8	
	過去に行ったことは無い	(199)	6.8	24.4	57.3	7.5 4.0	31.2	
菩提寺からの情報提供 (Q22)	そもそも菩提寺がどこかを知らない	(0)	※n=0のため掲載データなし					-
	寺報	(842)	26.7	44.7	21.0	5.2 2.3	71.5	
	季節の便り（暑中見舞い・年賀状等）	(531)	28.0	45.7	20.4	4.1 1.8	73.7	
	年忌法要のお知らせ	(1,251)	21.6	44.4	24.7	6.6 2.7	66.0	
	彼岸法要やお盆法要等の案内	(1,201)	23.7	43.8	22.7	7.3 2.5	67.6	
	1～4.以外の内容での手紙やはがき	(268)	20.9	47.4	21.3	4.6 5.8	68.3	
	SNSでの情報発信	(20)	36.5	32.2	21.5	7.5 2.3	68.7	
	メールマガジン	(13)	20.3	30.2	12.6	33.4 3.6	50.5	
	その他	(28)	12.6	22.7	47.1	13.4 4.2	35.3	
特に連絡や情報提供はない		(2,074)	8.0	30.7	52.2	6.0 3.0	38.7	

n=30以上の場合

[比率の差]	
全体+10%ポイント	
全体+5%ポイント	
全体-5%ポイント	
全体-10%ポイント	

若年層/高齢層について、参加率の高い檀家活動が異なる。

- 約半数の人が檀家活動に参加しており、中でも高いのは「お寺の催しや儀式等への参加」「寺院建物や敷地・墓地の清掃」。
- 檀家活動については年代による傾向があり、20-30代では、「寺院建物や敷地・墓地の清掃」「仏具の清掃」などで参加率が高く、70代では「お寺の催しや儀式等への参加」の参加率が高い傾向にある。

檀家活動状況（Q17）

n=30以上の場合

[比率の差]	
全体+10%以上	
全体+5%以上	
全体-5%以上	
全体-10%以上	

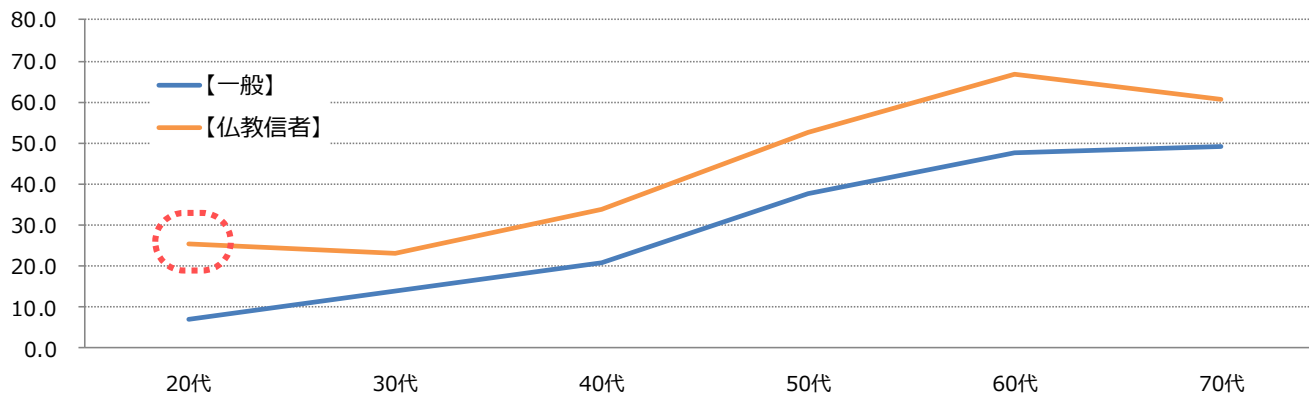
<仏教信者ベース> (n=)			お寺の催しや 儀式等への参加	寺院建物や 敷地・墓地の清掃	仏具の清掃	その他	参加しているものは ない
全体		(1,389)	28.9	26.3	14.1	1.1	50.9
信仰 × 年代	20代	(94)	14.8	41.8	27.6	-	40.6
	30代	(139)	15.8	31.8	17.9	-	56.0
	40代	(186)	20.0	25.0	17.6	0.9	58.4
	50代	(256)	23.3	24.5	13.3	0.8	57.0
	60代	(388)	31.4	28.0	13.0	1.6	49.1
	70代	(326)	45.3	19.5	8.5	1.7	44.7
宗派	天台宗	(21)	32.4	25.3	16.6	3.9	51.5
	高野山真言宗	(66)	36.9	30.6	6.4	1.0	48.0
	真言宗智山派	(31)	25.6	18.0	14.3	-	56.0
	真言宗豊山派	(37)	33.2	30.7	8.4	4.4	51.5
	浄土宗	(229)	31.2	26.2	20.1	1.8	46.2
	浄土真宗本願寺派	(384)	19.5	27.6	13.3	-	57.3
	真宗大谷派	(106)	26.8	15.6	10.4	2.0	60.3
	臨済宗妙心寺派	(63)	50.4	38.3	23.3	-	29.4
	曹洞宗	(284)	30.9	26.7	13.6	0.8	49.6
	日蓮宗	(131)	30.9	20.7	9.3	2.9	50.7
	上記以外の加盟宗派	(36)	43.2	35.5	19.5	-	33.0

葬儀

葬儀の手配経験や不安については、経験の影響を受ける。

- 【仏教信者】20代において、葬儀手配経験率が比較的高い。
- 年齢を経るごとに不安の割合が低くなるが、費用に関する項目については、経年の影響を受けづらい様子が伺える。

葬儀の手配経験 (Q31)



葬儀や法要での不安 (Q39)

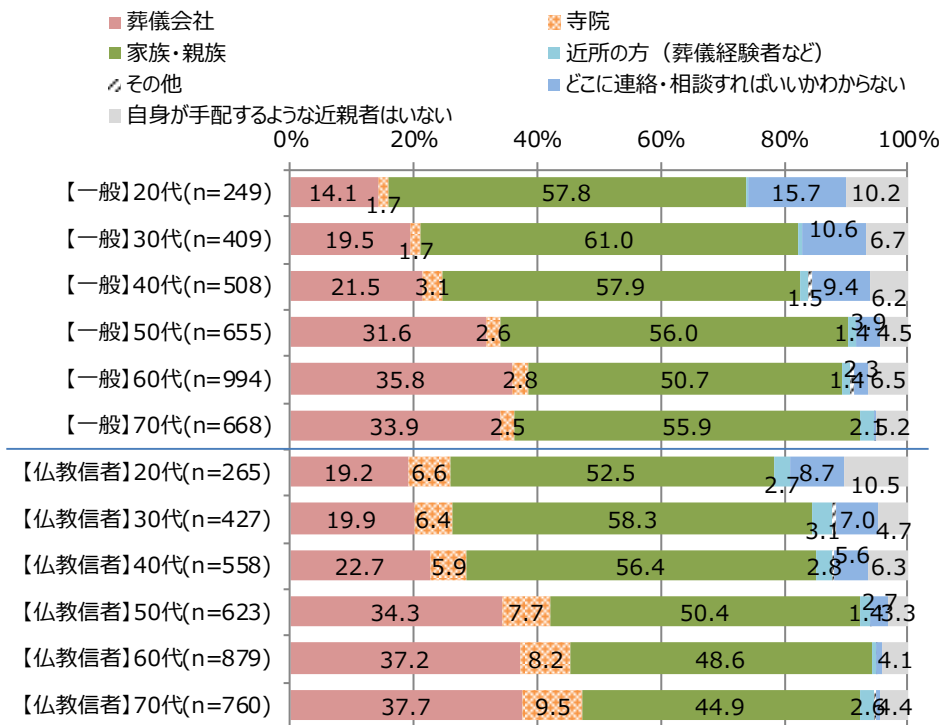
【一般】	20代	30代	40代	50代	60代	70代
費用が分からない	86.8	80.9	72.4	64.1	51.1	49.8
葬儀や法要に何が必要か分からない	84.9	77.1	69.4	51.1	41.2	34.6
お布施の金額が分からない	83.9	81.9	75.4	65.7	57.6	53.7
どこまで声をかけていいかわからない	80.0	77.4	71.9	56.6	44.0	34.8
仏壇の飾り方がわからない	78.7	71.9	68.2	52.1	41.7	34.6
どこに相談して良いかわからない	77.9	71.2	62.4	45.9	35.9	29.5
自分の家系の宗派などが分からない	46.8	41.5	31.1	16.6	12.4	8.7
【仏教信者】	20代	30代	40代	50代	60代	70代
葬儀や法要に何が必要か分からない	75.2	69.9	58.8	47.3	33.8	26.1
お布施の金額が分からない	73.5	76.0	69.6	57.8	45.0	43.9
費用が分からない	72.7	76.0	67.5	54.8	41.9	38.7
どこまで声をかけていいかわからない	72.5	72.5	63.9	51.6	35.7	29.5
どこに相談して良いかわからない	70.9	64.4	53.9	40.4	24.8	20.4
仏壇の飾り方がわからない	66.3	69.7	58.2	47.6	35.7	28.3
自分の家系の宗派などが分からない	32.2	28.4	20.7	12.1	4.8	4.0

近親者が亡くなった際の葬儀について

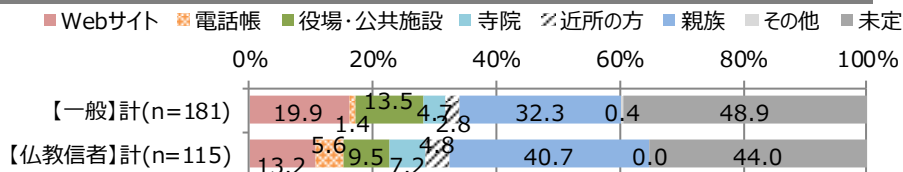
近親者が亡くなった際の葬儀については、「家族・親族に連絡」「菩提寺僧侶」「家族葬」がそれぞれ回答割合が最も高い。

- 連絡・相談先について、年齢が高くなるほど「葬儀会社」の割合が高くなる。
- 執り行いたい葬儀について、【一般】は「家族のみの葬儀（家族葬）」、【仏教信者】は「知人、友人なども参列いただく普通の葬儀」の割合が高い。
- 葬儀にきてもらいたい僧侶について、「菩提寺の僧侶」の回答割合が最も高い。

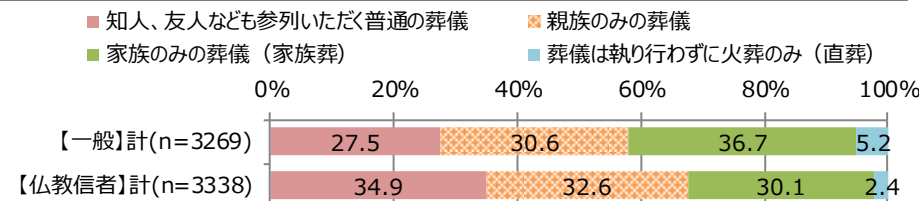
近親者が亡くなった際の連絡・相談先 (Q32)



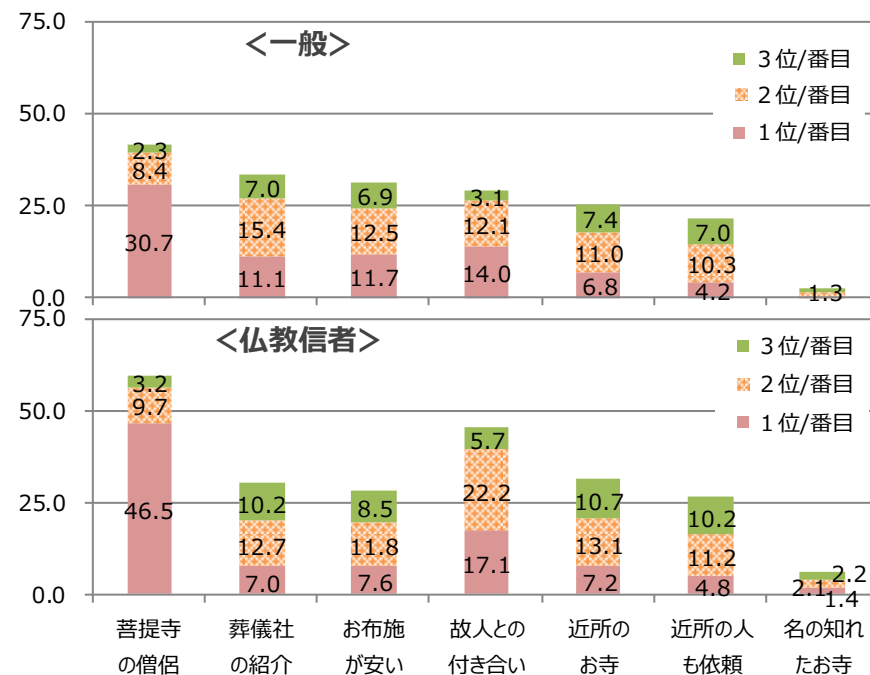
連絡先が分からない際の調べる経路 (Q33)



執り行いたい葬儀 (Q35)



葬儀に来てもらいたい僧侶 (Q37)

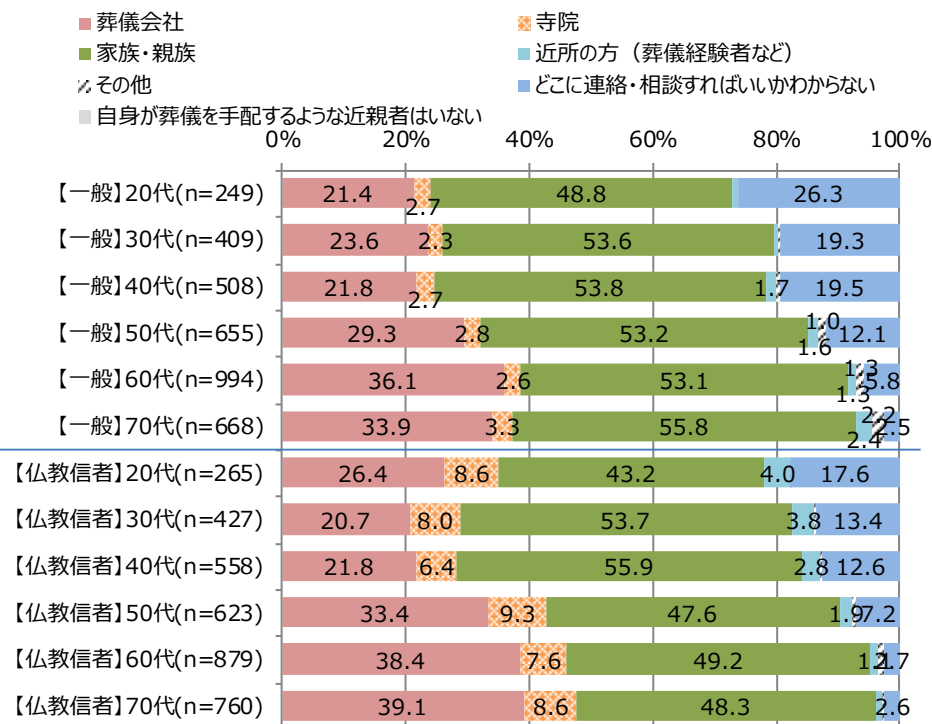


ご自身が亡くなった際の葬儀について

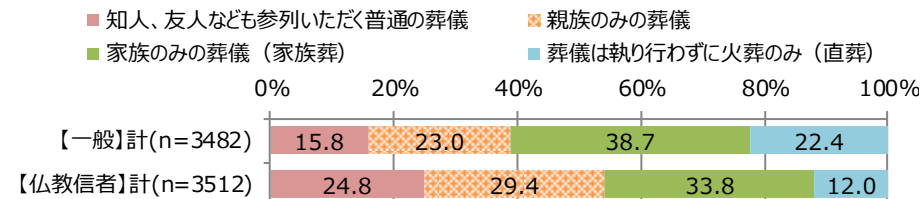
ご自身が亡くなった際の葬儀については、「家族・親族に連絡」「菩提寺僧侶」「家族葬」がそれぞれ回答割合が最も高い。

- 連絡・相談先について、年齢が高くなるほど「葬儀会社」の割合が高くなる。
- 執り行いたい葬儀について、【一般】の人において「葬儀は執り行わずに火葬のみ（直葬）」の回答割合が高い。
- 葬儀にきてもらいたい僧侶について、「菩提寺の僧侶」の回答割合が最も高い。

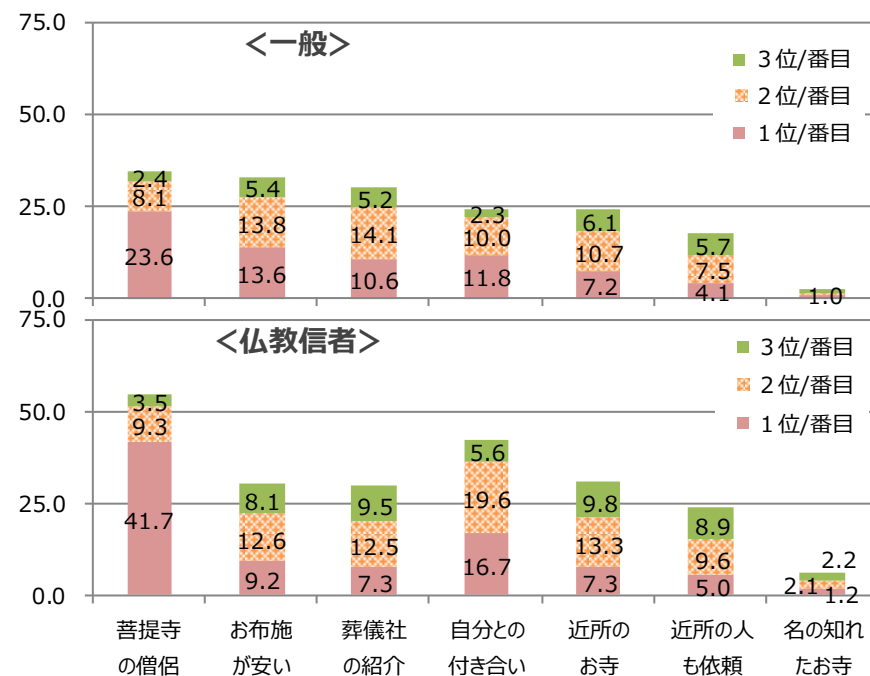
ご自身が亡くなった際の近親者が連絡・相談する先 (Q32)



執り行いたい葬儀 (Q35)



葬儀に来てもらいたい僧侶 (Q36)



〒105-0011

東京都港区芝公園4-7-4明照会館2階

公益財団法人 全日本仏教会

info@jbf.ne.jp

第2版

2017年6月1日



公益財団法人

全日本仏教会

WFB (世界仏教徒連盟) 日本センター